



東京都
省エネ・再エネ住宅
推進プラットフォーム

令和6年度 第1回分科会

令和6年7月3日

次第

1. テーマ設定について

2. 普及啓発の事例紹介

(1) 東京都の取組について

(2) プラットフォーム参加団体の取組について

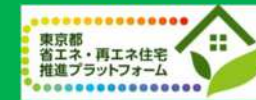
①補助金活用事例

②アンケート回答結果

3. グループ毎での意見交換 ※ブレイクアウトルームに移動

4. 事務局からの連絡

1. テーマ設定について



第1回分科会テーマ「普及啓発と情報共有について」

消費者への普及啓発

事業者の情報共有

(参考：R5年度第1～2回分科会でのカテゴリ毎の課題整理)

戸建

カテゴリ	番号	課題	対応案
新築	①	所有者のエコな住まい方(ZEH住宅設備の省エネ運転)が浸透していない	住まい方の情報収集と 所有者への普及啓発
	②	新築分譲住宅のZEH率が低い	事業者の意向ヒアリングと 住宅取得者層への省エネ性能判断情報の提供(情報発信)
リフォーム	①	省エネ・再エネリフォームについての一般消費者の認知度が低い	消費者認知度の把握と普及啓発 説明フォーマット作成
	②	施工事業者の技術が標準化していない(特に断熱/気密、換気)	事業者の技術力向上支援
	③	国、都含めて補助事業が複数存在し複雑 ・補助事業の違いの把握 ・各事業スケジュール要件との調整 ・事業毎の申請手続きの煩雑さ	使いやすい補助事業検討(要件、対象と名称等)と 団体(事業者)への情報発信
	④	中古住宅市場における省エネ・再エネ住宅の市場価値の認知度が低い	中古住宅市場の情報収集と 消費者への情報発信
	⑤	木造ストックの耐震性が低い(2000年までの新耐震設計)	リフォーム関係事業者への情報発信

集合住宅 (マンション)

カテゴリ	番号	課題	対応案
新築	①	ビル用の太陽光発電等再エネ機器は狭い敷地や屋上に限定されてしまい、対応商品が汎用化されていない	関係者情報の収集と 団体(事業者)間の情報共有
	②	ZEH住宅に対する消費者ニーズが低い	関係者の機運醸成と 認知度向上 とその支援
リフォーム	①	省エネ・再エネリフォームについての一般消費者の認知度が低い	消費者認知度の把握と 普及啓発 説明フォーマット作成
	②	施工事業者の技術が標準化していない(特に断熱/気密、換気)	事業者の技術力向上支援
	③	省エネ・再エネ住宅についての賃貸オーナーの認知度が低い	関係団体への 働きかけ
	④	省エネ・再エネ住宅についての管理組合の認知度が低い	同上
	⑤	国、都含めて補助事業が複数存在し複雑 ・補助事業の違いの把握 ・各事業スケジュール要件との調整 ・事業毎の申請手続きの煩雑さ	使いやすい補助事業検討(要件、対象名称等)と 団体(事業者)への情報発信
	⑥	長期修繕計画作成ガイドラインに省エネ項目が無い	関係者への項目追加の働きかけ
	⑦	外皮省エネ改修(ZEHレベル)工法が外断熱に限定される	長期修繕計画への折り込み支援
	⑧	長期修繕計画作成ガイドラインに再エネ項目が無い	関係者への項目追加の働きかけ
	⑨	ビル用の太陽光発電等再エネ機器は狭い敷地や屋上に限定されてしまい、対応商品が汎用化されていない	関係者情報の収集と 団体(事業者)間の情報共有
	⑩	大規模修繕検討時の再エネ関係機器(太陽光、蓄電池、EV充電器等)を総括的に提案出来る相談先が少ない	関係団体への働きかけ
	⑪	耐震化の優先度が高く省エネ・再エネ化が後手になる	長期修繕計画への折り込み支援
	⑫	質の高い賃貸住宅が普及していない	関係団体への働きかけ
	⑬	中古住宅市場における省エネ・再エネ住宅の市場価値の認知度が低い	中古住宅市場の情報収集と 消費者への情報発信

2. 普及啓発の事例紹介【プラットフォーム】

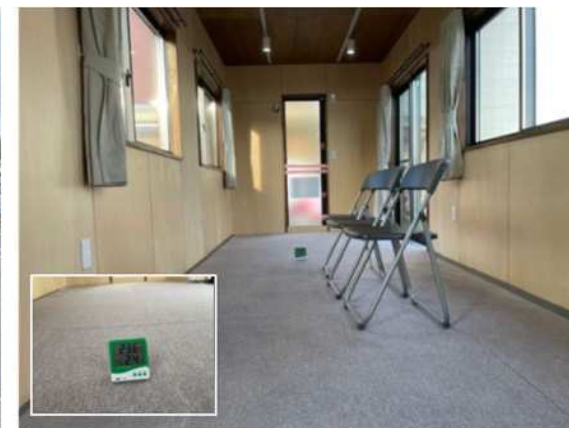


- (1) 内容 「知っていますか？省エネ・再エネ住宅」 (イベント)
- (2) 概要 イオンモールむさし村山での展示、エコ住宅体験
- (3) 時期 令和6年2月2～3日
- (4) 目的 省エネ・再エネ住宅の普及啓発
- (5) 対象 都民向け (普及啓発) …ショッピングモールに来店される消費者 (主に様々な世代の家族連れ、戸建向け)

【当日の様子】

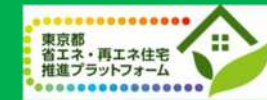


屋内展示状況



屋外模擬断熱体感

2. 普及啓発の事例紹介【プラットフォーム】



(6) 広報の方法、周知期間

● 広報の方法

- ・プレス発表（令和6年1月19日）
- ・チラシの配布（参加団体、武蔵村山市役所、周辺駅等）
- ・イオン館内での案内放送
- ・HP、メルマガでの広報 等

● 周知期間

3週間程度（令和6年1月中旬～2月上旬）

(7) 実施結果・効果・課題

● 2日間で約500人が来場

● 来場者の感想

- ・（屋外模擬断熱体験）参加者の約7割の方には明らかな違いを体感していただき、驚いた様子
- ・（屋内展示）補助金について大変参考になった

● 次回に向けての課題

- ・集客の面で苦戦。省エネ・再エネに興味ない方を呼び込むことは想像以上に難しかった。
- ・一般消費者がわかりやすいパネル内容
- ・体感トレーラーハウスを置くため、開催場所が限定されてしまった（広い駐車場等が必要）



2. 普及啓発の事例紹介【プラットフォーム】



(1) 内容

省エネ・再エネ住宅推進プラットフォームHP

メールマガジン「東京都 省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム MAIL NEWS」

(2) 概要

連絡協議会等のご報告や補助金情報、事例紹介、参加団体のイベント情報などを掲載、配信

(3) 時期

令和4年度開設時より随時更新

メールマガジンは月1回程度配信

(4) 目的

省エネ・再エネ住宅の推進、補助金の活用の促進

(5) 対象

PF会員団体及び団体の会員事業者向け

【トップページ】



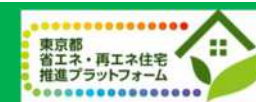
【関連補助金等】



【HP】 https://www.juutakuseisaku.metro.tokyo.lg.jp/syoene_saienejuutakuplatform/index.html

【メルマガバックナンバー】 https://www.juutakuseisaku.metro.tokyo.lg.jp/syoene_saienejuutakuplatform/platform_09/index.html

2. 普及啓発の事例紹介【プラットフォーム】



(6) 広報の方法、周知期間

- 広報の方法
イベントや個別訪問時など機を捉えてご案内
- 周知期間
公開～現在

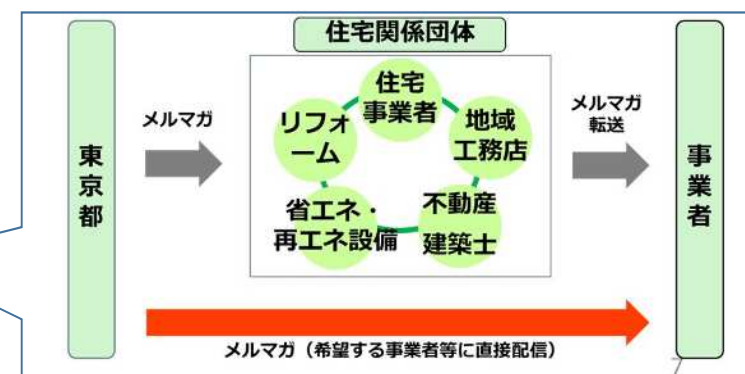
(7) 実施結果・効果・課題

【HP】

- ・ 省エネ・再エネ住宅関連補助金が一番アクセス数の多いページ
⇒ 国や市区町村の補助金や、他補助事業と併用の可否、
具体的な活用事例の掲載などのアンケート結果をいただいた
- ・ 効率的でタイムリーな更新が課題

【メールマガジン】

- ・ 令和5年度は年間16件を配信
- ・ 今後、内容を充実させ、より多くの方へ届くようにする
⇒ 事業者への直接配信サービスの登録者数も増やす

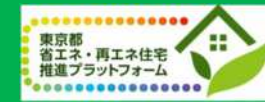


2. 普及啓発の事例紹介【東京都環境局】



- (1) 内容 **ゼロエミッションな住宅と住まい方（ウェブサイト）**
(URL) <https://zeroemission-life.metro.tokyo.lg.jp/>
- (2) 概要 ゼロエミッションな住宅について、断熱リフォームの促進、太陽光発電パネル・蓄電池等の設置促進、簡単・手軽に取り組める省エネルギーDIY、省エネルギー性能の高い家電への買替え等の視点を踏まえて普及啓発する。
- (3) 時期 令和4年度～
- (4) 目的 住宅の断熱化はCO2削減のみならず、健康的な暮らしにも資するため、複数の価値を持つことをわかりやすく伝えることで、都民の理解と共感を得ながら、個人の日々の行動を脱炭素でサステイナブルなものへと行動変容させていく。
- (5) 対象 都民向け（普及啓発）
- (6) 閲覧数（実績）
令和5年度 約3,700件
令和6年度 約390件（6月16日時点） ※令和4年度はデータなし

2. 普及啓発の事例紹介【東京都環境局】



<ウェブサイト画面>

東京都環境局 ゼロエミッションな住宅と住まい方

はじめよう、私と地球にやさしい住まい方

東京都では、HTT（減らす 創る 蓄める）をキーワードに、都民のエネルギー利用に係る行動変容が加速するよう、家庭向けに様々なメニューを用意して、展開してまいります。

減らす やってみよう！省エネDIYと家電買替え

減らす 家庭でできる、省エネの工夫

創る 蓄める 再生可能エネルギーの利用

減らす 家を断熱すると健康になる！？



家の断熱リフォームは省エネだけでなく健康で快適な暮らしをもたらします。

家を断熱すると、省エネ性能を高めるだけでなく、部屋ごとの温度差が減ることで、入浴時や起床時の血圧上昇を抑え、心筋梗塞や脳卒中などの発症を防ぐことができます。断熱リフォームで、健康で快適な毎日をご過ごしませんか？

家の断熱性能アップ

メリット1

健康増進

- ・血圧低下
- ・健康診断数値の改善
- ・過活動膀胱の減少 など

メリット2

ヒートショックのリスク軽減

※厚着の着用を減らすことが大切です。



メリット3

結露を抑えてカビ・ダニなどの繁殖を防ぐ

アレルギーや喘息等の発症リスクを低減

メリット4

肌の状況（乾燥・みずみずしさ）に満足



2. 普及啓発の事例紹介【東京都環境局】



- (1) 内容 「東京エコビルダーズアワード」(表彰)
- (2) 概要 環境性能の高い建築物の普及に取り組む意欲的な事業者を表彰
- (3) 時期 ・表彰式：令和6年2月2日 ・受賞イベント：令和6年3月4日
- (4) 目的 東京都において、大手ハウスメーカー等に太陽光発電設備設置等を求める建築物環境報告書制度を来年度から開始。これに先駆けて、意欲的な取組を行う事業者を表彰することで、本制度に係る都民・事業者の理解促進を目的とする。

■ 各賞の紹介



ハイスタンダード賞
新制度で定める断熱・省エネ、再エネ設置基準を先行して達成



ソーラーチャレンジ賞
前年度と比較して、対象期間内の再エネ設備設置率を10ポイント以上増加



リーディングカンパニー賞
環境性能の高い住宅等の普及に向け、より先進的な取組等を実施

東京エコビルダーズアワード2023 受賞イベント

開催日

3月4日月

時間
12:30 開場
15:15 終了(予定)

会場
新宿住友ホール
(〒163-0292 東京都新宿区西新宿
2-6-1 新宿住友ビルB2・B1F)
ハイブリッド開催

主催 東京都

主催者挨拶
ビデオメッセージ

東京都知事
小池 百合子

慶應義塾大学理工学部
教授
伊香賀 俊治氏

リクルート SUUMO 編集長 /
SUUMO リサーチセンター長
池本 洋一氏

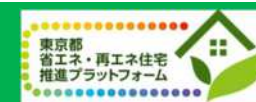
受賞企業プレゼンテーション

寺尾三上建築事務所
代表取締役 /
建築家
寺尾 信子氏

クエスト フリーアナウンサー
(元日本テレビアナウンサー) /
スピーカー・ボイスデザイナー
魚住 りえ氏

※「東京エコビルダーズアワード2023受賞イベント」の実施運営等に係る業務は、日本経済新聞社グループの一員である日本経済社が東京都から委託して実施しております。

2. 普及啓発の事例紹介【東京都環境局】



(5) 対 象

- ・表彰式：事業者
- ・受賞イベント：都民・事業者

(6) 広報の方法、周知期間等

- 広報の方法
 - ・プレス発表（令和5年7月31日）
 - ・HP、メール配信・P R T A I M S 等
- 周知期間
 - 4か月程度（令和5年8月～11月）

(7) 実施結果

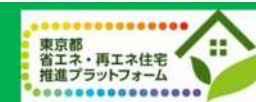
- 26社から応募があり以下の通り受賞企業を決定
- ハイスタンダード賞（断熱・省エネ性能部門 21社 再エネ設備設置量部門 19社）
 - ソーラーチャレンジ賞（7社）
 - リーディングカンパニー賞（断熱・省エネ性能部門 9社 再エネ設備設置量部門 8社）

（令和6年度）

- ✓ 応募予定書受付期間：令和6年6月19日（水曜日）から8月30日（金曜日）まで
- ✓ 本応募受付期間：令和6年10月1日（火曜日）から10月31日（木曜日）まで

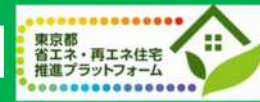
U R L : https://www.kankyo.metro.tokyo.lg.jp/climate/solar_portal/ecoaward

2. 普及啓発の事例紹介 ①補助金活用事例



分類	団体名	取組内容
普及啓発	ステキ信頼リフォーム推進協会	<ul style="list-style-type: none"> 「家計と健康にやさしい省エネライフ」イベント開催 「住宅省エネ2024キャンペーンオンラインセミナー」開催
	日本建材・住宅設備産業協会	<ul style="list-style-type: none"> 「リフォームの公的支援、使っていますか？」動画作成 「リフォームの公的支援、使っていますか？」リーフレット作成 「進化する住宅の燃費」リーフレット作成
	東京都建築士事務所協会	<ul style="list-style-type: none"> 第24回建築ふれあいフェアの開催
	ソーラーシステム振興協会	<ul style="list-style-type: none"> 「太陽熱温水器マン登場」「太陽熱利用システムを使おう」 「地球温暖化と再生可能エネルギー」動画作成
	日本外断熱協会	<ul style="list-style-type: none"> 「マンションの『外断熱改修』ってな~に？」セミナー開催
技術力向上	日本建材・住宅設備産業協会	<ul style="list-style-type: none"> マンション省エネ改修提案オンラインセミナー動画作成 断熱材屋根・天井施工動画作成
	発泡プラスチック建築技術協会	<ul style="list-style-type: none"> SIR工法のオンライン技術講習会開催（オンライン） ホームページでのSIR工法の解説ページ作成等
	(一社) 全日本建築士会	<ul style="list-style-type: none"> 「住宅の省エネ・性能評価の考え方の基礎知識研修会」開催（オンライン）
	(一社) リフォームパートナー協議会	<ul style="list-style-type: none"> 「省エネリフォーム講習会」開催（オンライン）

2. 普及啓発の事例紹介【ステキ信頼リフォーム推進協会】



- (1) 内容 東京都主催「住まいに役立つ情報展2023」に出展。パネル展示を実施。
- (2) 概要 新宿駅西口広場イベントコーナーにて、パネル展示、資料配布・説明
- (3) 時期 令和5年10月6日（金）～7日（土）
- (4) 目的 健康省エネの周知活動および補助事業の解説により住まいの断熱・省エネ化の推進を図るため
- (5) 対象 都民向け（普及啓発）

【当日の様子】



2. 普及啓発の事例紹介【ステキ信頼リフォーム推進協会】



(6) 広報の方法、周知期間等

● 広報の方法

メルマガ等にて一都三県の会員に案内

● 周知期間

1 カ月程度

(7) 実施結果・効果・課題

- ・ 本協会ブースでは住まいの温熱環境と健康の関係をパネル展示、冊子配布によりご来場者に説明。住宅の断熱・省エネの必要性の周知に努めた。
- ・ 住まいの温熱環境と健康との関連に関するクイズには50名参加。勉強になったと評価をいただいた。
- ・ 住まいの開口部の断熱化による建物の重量化が及ぼす耐震性能の課題についても説明。併せて、断熱診断という新しい技術もご紹介。

2. 普及啓発の事例紹介【ステキ信頼リフォーム推進協会】

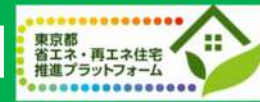


- (1) 内容 東京都主催「知っていますか？ エコ住宅体験会」に出展。パネル展示を実施。
- (2) 概要 イオンモールむさし村山にて、パネル展示、冊子等配布・説明
- (3) 時期 令和6年2月2日（金）～3日（土）
- (4) 目的 健康省エネの周知活動および補助事業の解説により住まいの断熱・省エネ化の推進を図るため
- (5) 対象 都民向け（普及啓発）

【当日の様子】



2. 普及啓発の事例紹介【ステキ信頼リフォーム推進協会】



(6) 広報の方法、周知期間等

● 広報の方法

メルマガ等にて一都三県の会員に案内

● 周知期間

1 カ月程度

(7) 実施結果・効果・課題

- ・ 本協会ブースでは住まいの温熱環境と健康の関係をパネル展示、冊子配布によりご来場者に説明。住宅の断熱・省エネの必要性の周知に努めた。
- ・ 住まいの温熱環境と健康との関連に関するクイズには30名参加。勉強になったと評価をいただいた。
- ・ 住まいの開口部の断熱化による建物の重量化が及ぼす耐震性能の課題についても説明。併せて、断熱診断という新しい技術もご紹介。

2. 普及啓発の事例紹介【ステキ信頼リフォーム推進協会】

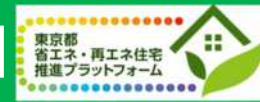


- (1) 内容 本協会主催「人生100年！折り返し50歳 家計と健康にやさしい省エネライフ！」にて、パネル展示、併せてセミナー開催
- (2) 概要 パナソニックショールーム多摩にてパネル展示、冊子等配布およびセミナーにて住まいと健康の因果関係を示し、住まいの断熱・省エネ化の重要性を説明
- (3) 時期 令和6年2月3日（土）
- (4) 目的 健康長寿と住まいの断熱・省エネ化の因果関係を示し、補助事業の解説により住まいの断熱・省エネ化の推進を図るため
- (5) 対象 会員リフォーム事業者のOB顧客（普及啓発）

【当日の様子】



2. 普及啓発の事例紹介【ステキ信頼リフォーム推進協会】



(6) 広報の方法、周知期間等

● 広報の方法

メルマガ等にて一都三県の会員に案内

● 周知期間

2カ月程度

(7) 実施結果・効果・課題

- ・ 住まいの温熱環境と健康との関係についてパネル展示、冊子等配布、セミナー等により説明。
- ・ 会員11社参加。OB顧客をご案内いただき、展示パネル、資料を基にご説明いただいた。
- ・ 事業者には断熱診断の説明と自社イベントの国土交通省・経済産業省後援「リフォームで生活向上プロジェクト」への登録を働きかけた。
- ・ 東京都の補助事業を活用した断熱診断に3件申し込みがあった

2. 普及啓発の事例紹介【ステキ信頼リフォーム推進協会】

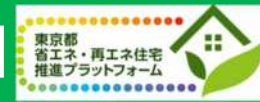


- (1) 内容 本協会主催「住宅省エネ2024キャンペーンオンラインセミナー」開催
- (2) 概要 国土交通省、経済産業省、環境省のご担当者に詳しくご説明いただいた
- (3) 時期 令和6年1月26日（金）
- (4) 目的 補助金を活用してリフォームを促し、住まいの断熱・省エネ化の普及・促進につなげるため
- (5) 対象 会員リフォーム事業者（普及啓発）

【案内チラシ】



2. 普及啓発の事例紹介【ステキ信頼リフォーム推進協会】



(6) 広報の方法、周知期間等

● 広報の方法

メルマガ等にて全国の会員に案内

● 周知期間

2カ月程度

(7) 実施結果・効果・課題

- ・ 参加者：109名
- ・ 効果：補助金の内容についてはご理解いただけたと思う
- ・ 課題：会員より補助金の仕事は断る、値引き対応をしている、自社で申請しているが通常の業務が圧迫されて業務品質に不安をかかけているといった声が多く聞かれた。
- ・ 対策：補助金申請代行「まるっとシステム™」を併せて提案

2. 普及啓発の事例紹介【ステキ信頼リフォーム推進協会】



- (1) 内容 本協会主催「人生100年！ 折り返し50歳 家計と健康にやさしい省エネライフ！」にて、セミナーを開催
- (2) 概要 パナソニックショールーム多摩にて補助金の説明と家計と健康にやさしい「省エネのある暮らし」のご提案を会場とWEB併用でおこなった
- (3) 時期 令和6年2月3日（土）
- (4) 目的 健康長寿と住まいの断熱・省エネ化の因果関係を示し、補助事業の解説により住まいの断熱・省エネ化の推進を図るため
- (5) 対象 会員リフォーム事業者のOB顧客（普及啓発）

【当日の様子】



2. 普及啓発の事例紹介【ステキ信頼リフォーム推進協会】



(6) 広報の方法、周知期間等

● 広報の方法

メルマガ等にて全国の会員に案内

● 周知期間

2カ月程度

(7) 実施結果・効果・課題

- ・ 会場参加 11社。WEB参加者はフリー参加としたため不明。
- ・ したいリフォームに使える国と東京都の補助金を提案
- ・ 健康が気になってくる50歳以上の方に家計と健康にやさしい「省エネ」のある暮らしをご提案
- ・ 東京都の補助事業を活用した断熱診断に3件申し込みがあった
- ・ 課題は開催時期。9月・10月頃は会員企業のイベントが多いので、2月開催となったが、会員企業主催のイベントを支援する形での参画の方が効果を期待できるのではと感じた。

2. 普及啓発の事例紹介【ステキ信頼リフォーム推進協会】

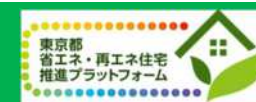


- (1) 内容 JISA1495規格の断熱診断「JJJ断熱診断」を東京都の補助金を活用して募集
- (2) 概要 パナソニックショールーム多摩にて開催した本協会主催イベントのご来場者特典で会員リフォーム事業者のOB顧客を対象に実施
- (3) 時期 令和6年2月3日（土）
- (4) 目的 我が家の断熱診断を実施し、before afterの断熱・省エネシミュレーションにて省エネ性能を見える化し、我が家の断熱・省エネリフォームにつなげるため
- (5) 対象 会員リフォーム事業者のOB顧客（普及啓発）当日3件申込 2件予約

【当日の様子】



2. 普及啓発の事例紹介【日本住宅・建材設備産業協会】



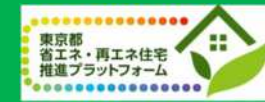
- (1) 内容 R5年版「リフォームの公的支援、つかっていますか？」リーフレット作成
- (2) 概要 リフォームに関する補助金、減税制度等についてまとめた冊子
- (3) 時期 令和5年9月末日公開
- (4) 目的 省エネ・再エネ住宅の普及啓発
- (5) 対象 都民向け（普及啓発）
- (6) 広報の方法・周知期間：
 - 広報の方法
 - ・ 各種団への配布、建産協HPへのPDFでの掲載、メルマガでの告知 等
 - 周知期間
 - ・ 公開～現在
- (7) 実施結果・課題
 - ・ 制度の内容の発表待ちでの発行が遅れる
 - ・ 予算が確定した段階で、制度の概要を記載し、各HPへのリンクにて詳細を見てもらう形式に変更して次年度は7月の発行を目指す。

2. 普及啓発の事例紹介【日本住宅・建材設備産業協会】



- (1) 内容 「リフォームの公的支援、使っていますか？」動画作成
- (2) 概要 リフォームに関する補助金、減税制度等についてまとめた冊子のPR用の動画
- (3) 時期 令和5年10月1日公開
- (4) 目的 省エネ・再エネ住宅の普及啓発
- (5) 対象 都民向け（普及啓発）
- (6) 広報の方法・周知期間
 - 広報の方法
 - ・ 建産協HP、メルマガでの告知 等
 - 周知期間
 - ・ 公開～現在
- (7) 実施結果・課題
 - ・ 詳細な説明を行うも、コンテンツ的に伸び悩む…見せ方等が硬すぎるとの声もあり
 - ・ 素人が簡単に作成できるものではない。

2. 普及啓発の事例紹介【日本住宅・建材設備産業協会】



リフォーム補助金お探しですか? 蔵本聖士 【建産協...

建産協 (一般社団法人日本建材...
106 回視聴・4 か月前

リフォームに使える公的支援、ご存知ですか?

色々な支援制度が一覧になったものがあれば便利だと思いませんか?

蔵本 聖士

リフォームに使える公的支援は色々準備されていますが、

リフォーム補助金お探しですか? 蔵本聖士 【建産協オンラインセミナー】

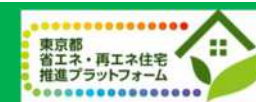
6月17日現在：視聴数112

2. 普及啓発の事例紹介【日本住宅・建材設備産業協会】



- (1) 内容 「進化する住宅の燃費」リーフレット作成
- (2) 概要 住宅の建材、設備について、20～30年前の仕様の製品と、最新の省エネ性能を持った商品との比較を金額にてシミュレーションしたリーフレット
- (3) 時期 令和5年10月1日公開
- (4) 目的 省エネ・再エネ住宅の普及啓発
- (5) 対象 都民向け（普及啓発）
- (6) 広報の方法・周知期間
 - 広報の方法：建産協HP、メルマガでの告知 等
 - 周知期間：公開日～現在
- (7) 実施結果・課題
 - ・公開からの、紙での配布数650部前後、建産協でのHPにてPDFの公開(データ未計測)
…認知される数字としては、一步及ばずの感、さらなる次年度に向けてのPR方法の検討必要。

2. 普及啓発の事例紹介【東京都建築士事務所協会】



(1) 内 容 第24回建築ふれあいフェアの開催

(2) テーマ 「ケンチくんと学ぼう！ 地球にやさしい みんなのまち」
～建築士と考えるカーボン・ゼロ社会～

(3) 概要 都民を対象とした建築関連フェア

2023年は「地球にやさしい」という共通テーマのもと、「脱炭素」「環境」に配慮した建物づくり、まちづくりの取組みを主体に会場を展開。更に「建築士と考えるカーボン・ゼロ社会」というサブタイトルを加え、建築士という専門家の視点から環境問題を考える本会独自のアプローチをはかる。

(4) 時期 令和5年9月9日(土) ～ 9月10日(日)

(5) 目的

建築・街づくりという視点からの環境問題への取組を都民の方々へ紹介し、環境配慮への理解を深めてもらうため/本会建築士事務所および関係団体の役割・活動をPRするため 等

(6) 対象 都民向け（普及啓発）



2. 普及啓発の事例紹介【東京都建築士事務所協会】



(7) 当日の様子

●こどもけんちく児童画コンテスト作品展・表彰式

テーマは
「地球にやさしい すんでみたい“いえ”くらしてみたい“まち”」



●元気力発電コーナー

自転車を漕いで発電量を競う催し



●省エネ関連セミナー

「東京ゼロエミ住宅の紹介と助成事業の手続きについて」
(公財)東京都環境公社
東京都地球温暖化防止活動推進センター

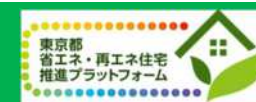


●ワークショップ

「プラスチックゴミで創る、住宅防災プロジェクト スーパージオ」



2. 普及啓発の事例紹介【東京都建築士事務所協会】



(8) 広報の方法、周知期間等

● 広報の方法

- ・ 新宿区の協力のもと、区内掲示板にてポスター掲示
- ・ 新宿区HPでの紹介（令和5年8月）
- ・ 東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォームHPへの掲載
- ・ HP、会誌での広報 等

● 周知期間

2か月程度（令和5年7月上旬～9月上旬）

2. 普及啓発の事例紹介【東京都建築士事務所協会】



(9) 実施結果・効果・課題

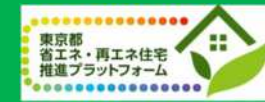
① 実施結果・効果

- ・ 推定950人以上の参加者が来場した。
- ・ 体験ブースやこどもけんちく児童画コンテストなどの開催を通じて参加したファミリー層や子供たちに対し楽しく脱炭素のことを学べる場を提供することができ、日本の脱炭素の将来を考える良い機会を提供することができた。
- ・ 新宿区や東京都環境公社の協力を得てセミナーを開催することで、行政の政策や脱炭素に対する都民の理解度を深めることができた。

② 課題

- ・ 脱炭素という難しいテーマをいかにかみ砕いて、専門家ではない都民や子どもたちにわかりやすく伝えられるかが大きな課題であると感じた。
- ・ 新宿駅西口イベントコーナーという好立地にありながら十分な集客を得られず、脱炭素という重要なテーマをいかに効果的に都民に伝えていくか、その難しさを感じるイベントであった。

2. 普及啓発の事例紹介【ソーラーシステム振興協会】



(1) 内容：動画作成と配信

(2) 概要：太陽熱利用機器の特徴とその効果（CO₂削減，燃料費の節約など）を解説した

3つの動画を作成 <https://www.youtube.com/user/soshinkyō>



「太陽熱利用システムを使おう」「地球温暖化と再生可能エネルギー」「太陽熱温水器マン登場！」

(3) 時期：令和5年9月～

(4) 目的：太陽熱利用の認知度の向上

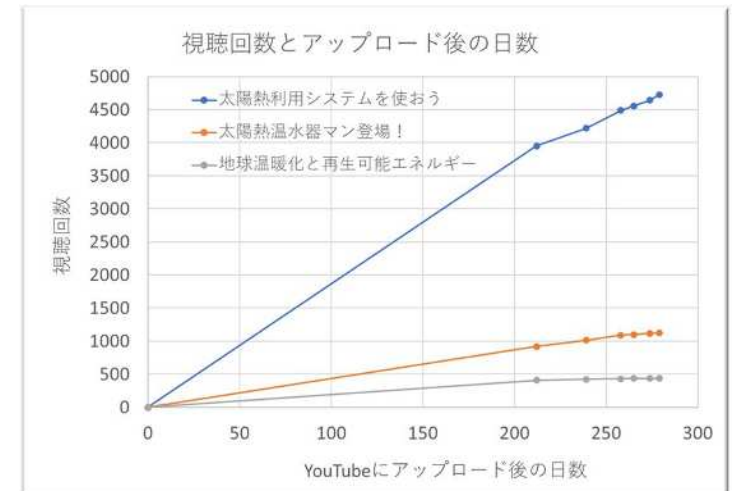
(5) 対象：都民向け（普及啓発）

(6) 広報の方法、周知期間：

協会のHPで紹介，Youtubeで配信。また，関連団体に連絡。

(7) 実績：なぜか，「太陽熱利用システムを使おう」が視聴回数TOPに。

→ 右グラフ



2. 普及啓発の事例紹介【日本外断熱協会】



- (1) 内容 外断熱セミナー「マンションの『外断熱改修』ってな~に？」
- (2) 概要 外断熱工法に関する事例発表
 - ・集合住宅の外断熱改修とその効果（測定データ解析による温熱環境の改善）
 - ・外断熱改修から13年間のマンション（改修内容とその後の経過）
 - ・時間をかけて外断熱改修を実現するまで（合意形成~補助申請の経緯）
- (3) 時期 令和5年9月30日
- (4) 目的 外断熱工法の有効性を事例で理解していただくため。
- (5) 対象 マンション管理組合 住民 設計事務所など

【当日の様子/作成資料 等】



2. 普及啓発の事例紹介【日本外断熱協会】



(6) 広報の方法、周知期間等

●広報の方法

会員やマンション居住者、管理組合役員への連絡や、HPによる広報

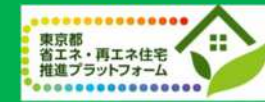
●周知期間

3か月程度（令和5年6月上旬～9月中旬）

(7) 実施結果・効果・課題

- ・ 28人が来場 WEB出席者6人 計34人受講
- ・ 「外断熱工法の理解が深まった」、「大規模修繕を控えているため、外断熱改修の導入を検討したい」等の発言、質疑応答などもあり好評だった。

2. 普及啓発の事例紹介【日本住宅・建材設備産業協会】



- (1) 内容 マンション省エネ改修提案セミナー
- (2) 概要 Youtubeでの限定配信/
YouTube建産協チャンネルでの配信
- (3) 時期 令和6年2月1日公開
- (4) 目的 マンション省エネ断熱リフォーム提案
- (5) 対象 事業者、管理組合、管理士向け



YouTube建産協チャンネル



<https://www.youtube.com/channel/UCMXnHvwidFsoF3yBHGNB0Ug>

**マンション 建産協
省エネ改修提案
オンラインセミナー**

建産協オンラインセミナー vol.6 マンション省エネ改修提案オンラインセミナー

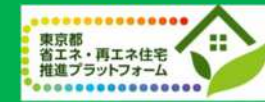
A: マンションリフォームに役立ついろいろな情報を発信しています。

#マンションリフォーム #リフォーム #改正建築物省エネ法 #大規模修繕 #長寿命化 #カーボンニュートラル #省エネ #断熱材 #外断熱 #内断熱 #水まわり修繕 #トイレ #バス #キッチン #シャワー #内窓 #補助金 #融資

2月1日 10:00～ 2月6日 17:00 などの限定公開

事前申し込み者数：210名 期間内視聴者数：194名

2. 普及啓発の事例紹介【日本住宅・建材設備産業協会】



(6) 広報の方法・周知期間

- 広報の方法
 - ・ 2か月前より600名への紹介メール
 - 建産協HP、メルマガでの告知 等
- 周知期間
 - ・ 開催1か月後に個別に視聴可能

(7) 実施結果・課題

- ・ 限定配信：194名視聴
- 広報期間が短すぎた。
- ・ 一般公開後の視聴数、伸び悩む



YouTube建産協チャンネル



<https://www.youtube.com/channel/UCMXnHvwidFsoF3yBHGNB0Ug>

マンション省エネ改修提案オンラインセミナー ▶ すべて再生

マンションリフォームに役立ついろいろな情報を発信しています。



2050年カーボンニュートラルに向けての課題と対策、来...

建産協（一般社団法人日本建材...
106回視聴・3か月前



多摩ニュータウン鶴牧団地の省エネ改修工事から10年を...

建産協（一般社団法人日本建材...
147回視聴・3か月前



マンションリフォームに使える融資制度について

建産協（一般社団法人日本建材...
106回視聴・3か月前

2. 普及啓発の事例紹介【日本住宅・建材設備産業協会】



- (1) 内容 屋根遮熱・天井断熱リフォーム 施工動画製作・配信
- (2) 概要 断熱リフォーム施工動画紹介／YouTube建産協チャンネルの配信
- (3) 時期 令和6年2月22日公開
- (4) 目的 省エネ・再エネ住宅の普及啓発／断熱リフォーム施工技術力向上
- (5) 対象 事業者向け（技術力向上）



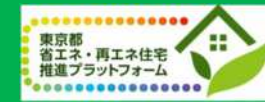
YouTube建産協チャンネル



<https://www.youtube.com/channel/UCMXnHwwidFsoF3yBHGNB0Ug>



2. 普及啓発の事例紹介【日本住宅・建材設備産業協会】



(6) 広報の方法・周知期間

- 広報の方法
 - ・ 建産協HP、メルマガでの告知 等
- 周知期間
 - ・ 掲載後常に視聴可能

(7) 実施結果・課題

- ・ 3ヶ月で883回視聴
- ・ 撮影現場の確保が難しかった



YouTube建産協チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCMXnHvwidFsoF3yBHGNB0Ug>



夏の暑さ対策におすすめ！
**屋根遮熱
リフォーム工事**
(施工動画)

屋根遮熱リフォームとは

日射による屋根から天井への輻射熱の伝達を遮断する工法

垂木

遮熱断熱材

- ✓ 既存の屋根の解体が不要
- ✓ 比較的簡単なリフォーム工事
- ✓ 屋根・天井の構造は施工前後で不変

施工のポイントが丸わかり！
**あったか天井断熱
リフォーム工事**
(施工動画)

手順③ブロー 4) 必要な厚さになるまで吹込み用断熱材を吹き込む

必要な厚さになるまで吹込み用断熱材を吹き込んで施工は終了です

2-1. 普及啓発の事例紹介【発泡プラスチック建築技術協会】



- (1) 内容 (1)発泡プラスチック建築技術協会 SIR工法講習会(3.5hr 建築CPD 3単位)
- (2) 概要 外張断熱・耐震改修工法(SIR工法)技術講習会 (web)
- (3) 時期 東東京 令和5年7月19日 (東京区部・千葉)
西東京 令和5年9月27日 (東京市部・山梨・神奈川・静岡)
- (4) 目的 耐震改修事業者(設計者・施工者)向け技術講習会
- (5) 対象 事業者向け (技術力向上)
- (6) 広報、周知期間等……耐震診断・改修事業者の名簿を元に約1ヶ月前にDMを発送
- (7) 実施結果・効果
DM数 東東京:2881通(未達率5.8%,申込38) 西東京:3100通(未達率3.5%,申込55)

【当日の様子/作成資料 等】

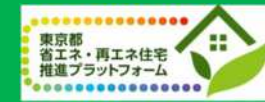
<講習内容>

- ①耐震改修・断熱改修の現状とSIR工法開発の経緯
- ②SIR工法の設計方法／施工手順
- ③SIR工法の使用申請方法 (設計者／施工者登録制度、指定材料等)
- ④既存住宅改修に係る東京都の補助金について
〔講師：東京都住宅政策本部民間住宅部、東京都環境局気候変動対策部〕
- ⑤住宅リフォームローンについて 〔講師：住宅金融支援機構〕

<後援団体>

- (地独)北方建築総合研究所 (独)住宅金融支援機構
- (公社)日本建築士会連合会 (一財)住宅・建築SDGs推進センター
- (一社)日本建築士事務所協会連合会 (一社)日本建材・住宅設備産業協会、
- (一社)JBN・全国工務店協会 (一社)ZEH推進協議会、
- (一社)20年先を見据えた日本の高断熱住宅研究会(HEAT20)

2-2. 普及啓発の事例紹介【発砲プラスチック建築技術協会】



- (1) 内容 ホームページ 技術資料改訂
- (2) 概要 発砲プラスチック技術資料追加
- (3) 時期 令和6年2月1日
- (4) 目的 発砲プラスチック断熱材への理解を深める
- (5) 対象 一般消費者、設計者、施工事業者向け

【作成資料】

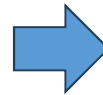
<断熱材・断熱工法技術資料一覧>

断熱材とは 断熱材の定義と歴史
断熱材・関連資材の選び方
製品の信頼性表示マーク
新しい高性能断熱材

繊維系断熱材 繊維系断熱材について
繊維系断熱材と断熱理論

発砲プラスチック系断熱材
発砲プラスチック系断熱材について
発砲プラスチック系断熱材と断熱理論

発砲プラスチック断熱材の物性
熱物性・燃焼性 機械物性
電気物性 化学物性

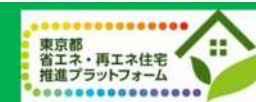


<今後の予定>

断熱材工法 充填断熱・外張断熱・内断熱・外断熱
設備
土木
材料特性・工法

火災関係
省エネ基準
アーカイブ
を追記予定で原稿を作成中

2-3. 今後の課題【発砲プラスチック建築技術協会】



(1) 課題

講習会開催のため事業者をリストアップしたが、
それなり異業界に詳しい我々でも目的とする事業者をピックアップするのに苦勞する
市区町村のリフォーム相談を受ける窓口でも、事業者の紹介は行っていない模様
そのため、相談した施主も施工業者にたどり着けないため諦めてしまう現実もありそう

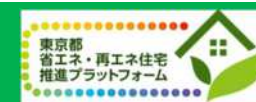
DM数 東東京:2881通(未達率5.8%) 西東京:3100通(未達率3.5%)

<使いやすく、定期的なメンテナンス可能なデータベースが欲しい>

消費者の居住地域や行いたいリフォーム内容や部位から信頼できるリフォーム事業を選定
リストの作成・公開、データベースは3年ごとに事業者による更新(更新日時公開)
が必要ではないか

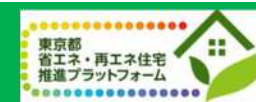
基本情報： 社名、代表者名、郵便番号、TEL、FAX、URL、連絡用Mailアドレス(非公開)
建築士(一級、二級、木造)、建設業(29区分)
対応する建物： 構造(RC、S、SRC、W)
建て方(戸建、アパート、マンション)
対応する作業： 耐震(診断・設計・改修工事)、省エネ(診断・設計・改修工事)
対応工事内容： 耐震リフォーム
省エネフォーム(開口部、壁・床・天井・屋根、太陽光、その他)
その他(バリアフリー、防犯、構造・防水、内装・設備、マンション共有部分、マンションの専有部分、解体)
対応工事箇所： 屋根・外壁・ベランダ・太陽光、サッシ・建具・玄関、水廻り(キッチン・トイレ・お風呂)
内装(床・天井・内壁)、畳・襖・障子・室内建具、電気(照明・空調・電気配線・換気扇)
ガス・水道(ガス器具・給排水等)、外構(植樹・ガレージ・ポーチ)
登録：東京都耐震診断事業者、東京都耐震改修事業者、東京都の各種補助事業登録事業者、リフォーム瑕疵保険登録
参加団体：国交省登録住宅リフォーム事業者 16団体会員

2. 普及啓発の事例紹介【全日本建築士会 東京都支部】



- (1) 内容 「住宅の省エネルギー性能評価の考え方の基礎知識」
- (2) 概要 上記のテーマでテキストを作成し、WEB動画講義を2回に分けて配信。
希望者全員にテキストを送付し、スケジュールに基づきWEB動画講義を配信。
- (3) 時期 令和6年1月15日・2月13日の2回配信
(配信されたWEB動画講義は、2月29日迄いつでも繰り返し視聴可能とした。)
- (4) 目的 住宅に係わる省エネルギー・再エネルギーの一連の基礎的知識を、実務で有効に活用して頂くため。
- (5) 対象 当会会員、準会員、住環境管理士会員、その他希望者全員
- (6) 広報の方法、周知期間等
 - 広報の方法
 - ・ 当会機関誌への掲載（令和5年12月号）
 - ・ HPでの広報
 - 周知期間
 - 2か月程度（令和5年12月上旬～令和6年2月中旬）
- (7) 実施結果・効果・課題
 - ・ 約1,020人が視聴
 - ・ 「テキストが判り易い」等の評価を得ることができた。
 - ・ より効率的な広報手段を確立したい。

2. 普及啓発の事例紹介【全日本建築士会 東京都支部】



【作成資料 等】

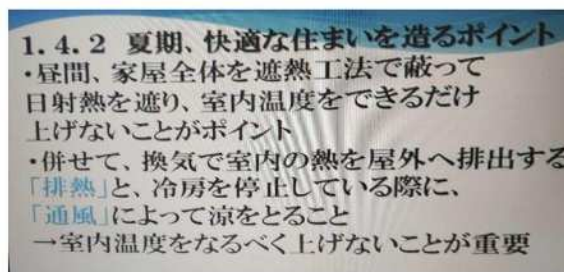
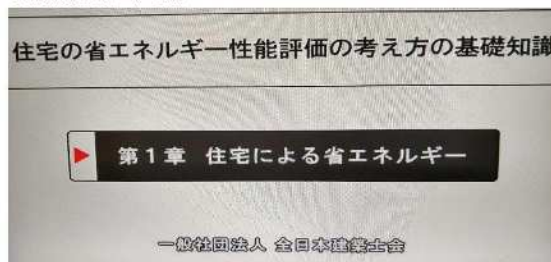
©研修用テキスト表紙



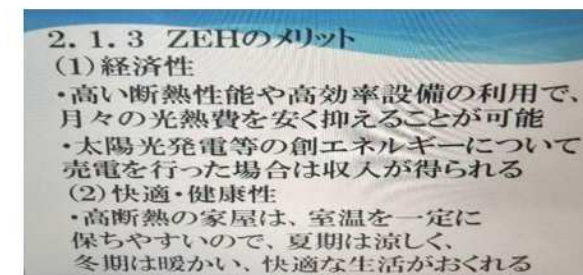
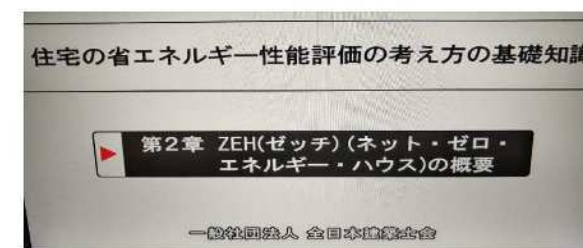
©研修用 DVD 全2枚



©研修用動画 第1章 画像



©研修用動画 第2章 画像



2. 普及啓発の事例紹介【リフォームパートナー協議会】



通称名：RECACO（リカコ）

- (1) 内容 レベルアップ講習「省エネリフォーム講習会」
- (2) 概要 断熱・省エネ改修の技術に関する座学講習（web講習）
- (3) 時期 令和5年12月6日（水）
- (4) 目的 会員事業者に対して断熱工事の理解を深めるため
- (5) 対象 事業者向け（技術力向上）

東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム補助対象事業
 (一社) リフォームパートナー協議会
省エネリフォーム講習会

2023年度リカコレベルアップ講習（C講習）としての、省エネリフォーム講習のご案内です。省エネリフォームは施工後の顧客満足度が高く、光熱費節約のために需要が拡大しています。19時からの講習で、お仕事後に受講いただけることを目指しました。オンライン（ZOOM）のため自宅からの受講も可能です。皆様のお申し込みをお待ちしています。

RECACO
国土交通省「住宅リフォーム事業者団体登録制度」登録団体

日付：12月6日（水）
 時間：19：00～20：30
 発信：けんせつブラザ東京
 新宿区北新宿1-8-16

【問い合わせ先】
 リカコ事務局 ☎03-5332-3971
 （東京土建本部内）

【お申し込み方法】
 下記の事項にご記入のうえ、FAX
 またはメールでお申し込みください

主な内容
 > 省エネリフォームの情勢と事例
 > 現在の省エネリフォームの特徴と課題
 > 国・東京都の助成事業等について他

講師：池田浩和氏
 （岡庭建設(株)専務取締役、JBN 副会長、
 全木協東京会長、リカコ継続講習講師）

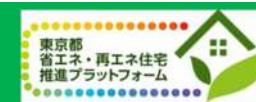
対象：リカコ構成員
 費用：無料
 締切：11月30日（木）まで

所 属	東京土建・千葉土建・東建従	支 部	
事業所名			
受講者氏名		TEL	
メールアドレス		FAX	

■申込先 FAX 03-5332-3972 メール☎：info@recaco.net

配布チラシ

2. 普及啓発の事例紹介【リフォームパートナー協議会】



(6) 広報の方法、周知期間等

● 広報の方法

- ・ RECACO理事会で実施確認（令和5年10月18日）
- ・ 全会員へ郵送周知（令和5年10月31日発送）
- ・ RECACO HP内での広報 等

● 周知期間

1か月程度（令和5年10月末～12月上旬）

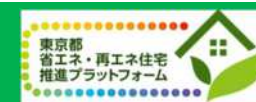
(7) 実施結果・効果・課題

- ・ 16名が受講
- ・ 断熱等級5（ZEH相当）に向けた改修工事が容易に進められる、などの感想を受けた
- ・ 現在はまだレベルが高いとの意見があった

当日web講習の様子



2. 普及啓発の事例紹介 ②アンケート回答結果（回答29団体）



1. 普及啓発資料（消費者向け）

※緑色のセルのリンク先は短縮しています

①パンフレット		
住宅生産団体連合会	住まいの性能図鑑『いまこそ健康・省エネ・あんしん住宅』（有償）	https://www.judanren.or.jp/publication/publication.html
発泡プラスチック建築技術協会	性能アップリフォームのすすめ	https://b-cep.org/image/pdf/susume.pdf
建築開口部協会	マンションの窓の断熱改修のすすめ	https://x.gd/Urkyt
太陽光発電協会	住宅用太陽光発電システム設置のすすめ“ニッポンのすべての屋根に太陽光発電を！”	https://www.jpea.gr.jp/document/pamphlet/
太陽光発電協会	失敗しない太陽光発電システム選び“始めようソーラー生活”	https://www.jpea.gr.jp/wp-content/uploads/hajimeyou_leaflet.pdf
太陽光発電協会	快適ソーラー生活術“続けようソーラー生活”	https://www.jpea.gr.jp/wp-content/uploads/tudukeyou_pamphlet.pdf
太陽光発電協会	電気は買うよりつくる方が安い！	https://www.jpea.gr.jp/wp-content/uploads/JPEA_HOME_CHIRASHI.pdf
日本建材・住宅設備産業協会	「住宅の燃費」リーフレット（2023年11月版）	https://www.kensankyo.org/business/reform/pdf/reform_nenpi/202311.pdf
（情報提供：ステキ信頼リフォーム推進協会）	（暮らし創造研究会）健康で快適な暮らしのためのリフォーム読本	https://kurashisozo.jp/img/effort/reform.pdf
（情報提供：ステキ信頼リフォーム推進協会）	（高齢者住宅協会）人生折り返し 住まいと暮らしを考えてみませんか	https://www.satsuki-jutaku.jp/journal/article/p=984
（情報提供：ステキ信頼リフォーム推進協会）	（ベターリビング）あたたか住まいガイド	https://www.cbl.or.jp/bl_thermal/committee/file/pamphlet-1.pdf
②動画		
太陽光発電協会	電気は買うよりつくるほうが安い	https://youtu.be/caYRaYn9NxY
太陽光発電協会	太陽光発電システムは停電時でも電気が使えます！！	https://youtu.be/zpug7dfmVdU
日本建材・住宅設備産業協会	建産協youtubeチャンネル（リフォーム補助金お探しですか？ほか）	https://www.youtube.com/channel/UCMXnHwwidFsoF3yBHGNB0Ug
③その他		
発泡プラスチック建築技術協会	耐震改修+省エネ改修のすすめ	https://b-cep.org/wp/taishin-tainetsu-susume/
東京都地球温暖化防止活動推進センター	東京都のHTTに係る補助金・助成金	https://www.tokyo-co2down.jp/subsidy
エコ窓普及促進会	“窓リフォーム”に使える！各自治体の優遇制度（都内区市町村マップ）	https://www.ecomado.org/tax/
エコ窓普及促進会	窓のコンシェルジュmadoka（お近くの窓リフォームのお店を探す）	https://www.madocon.jp/
東京都建築士事務所協会	マンション省エネ・再エネ相談窓口	https://taaf.or.jp/consult2/index.html

2. 普及啓発の事例紹介 ②アンケート回答結果（回答29団体）

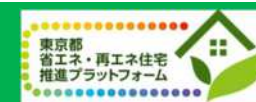


2. 技術資料（事業者向け）

※緑色のセルのリンク先は短縮しています

日本ツーバイフォー建築協会	工法技術 環境対策	https://www.2x4assoc.or.jp/technology/environment/
発泡プラスチック建築技術協会	住宅断熱改修について	https://b-cep.org/insulation/
断熱建材協議会	断熱施工技術講習会テキスト	https://dankenkyou.com/kousyuukai.html
断熱建材協議会	製品リスト（断熱性能等等級に応じた数値を等級別・工法別・部位別に検索可）	https://dankenkyou.com/
日本建材・住宅設備産業協会	断熱リフォーム施工動画	https://x.gd/5HZsR
日本建材・住宅設備産業協会	マンション省エネ改修提案オンラインセミナー	https://x.gd/1eom7
（情報提供：マンション計画修繕施工協会）	（建築開口部協会）マンションの窓の断熱改修効果試算	https://x.gd/HbAZa
プレハブ建築協会	プレハブ住宅の基本性能／省エネルギー性能	https://www.purekyo.or.jp/bukai/jyutaku/performance/senshin.html#04
住宅生産団体連合会	住宅用太陽光発電システム チェックリスト	https://x.gd/9rjxx
住宅生産団体連合会	蓄電システム読本	https://x.gd/ZkF98
マンション計画修繕施工協会	電気自動車(EV)・プラグインハイブリッド車(PHEV) 充電設備導入マニュアル	https://www.mks-as.net/electricvehicle/
太陽光発電協会	自主ルール・ガイドライン・チェックリスト等	https://www.jpea.gr.jp/document/handout/#guide
太陽光発電協会	太陽光発電協会 販売規準“住宅用太陽光発電システム販売従事者が遵守すべきこと”	https://www.jpea.gr.jp/wp-content/uploads/hanbaikijun_pamphlet.pdf
日本建材・住宅設備産業協会	こんなときは断熱リフォーム	https://www.kensankyo.org/business/dannetsureform/beginner/index.html
建築技術支援協会	「サーツ寺子屋 オンライン講座」アーカイブス（有償） 第7回 2022年7月23日開催「省エネからLCCM（Life Cycle Carbon Minus）へ」	https://www.psats.or.jp/terakoya-archives/top.html
耐震総合安全機構	月刊リフォームへの投稿記事 ・「分譲マンションの”居ながら投資”の事例 ～耐震補強×省エネ改修×大規模修繕～」 REFORM 2023年5月号 ・「助成金を利用した外断熱複合大規模修繕工事事例」 REFORM 2024年1月号	2023年5月号 https://www.jaso.jp/docs/reports/gekkanshi/2023/gekkanshi_2305.pdf 2024年1月号 https://www.jaso.jp/docs/reports/gekkanshi/2024/gekkanshi_2401.pdf

2. 普及啓発の事例紹介 ②アンケート回答結果（回答29団体）

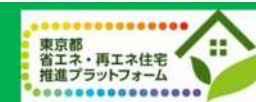


3. 計画・ガイドライン

※緑色のセルのリンク先は短縮しています

住宅生産団体連合会	住宅に係わる環境配慮ガイドライン（使用（居住）段階におけるCO2排出等）	https://x.gd/HAQDy
日本ツーバイフォー建築協会	第四次環境行動計画	https://www.2x4assoc.or.jp/technology/environment/4th_actplan.html
プレハブ建築協会	環境ビジョン・環境目標と実績、CO2削減の取組み、環境負荷低減の取組み	https://www.purekyo.or.jp/bukai/jyutaku/activity/environment/index.html
日本外断熱協会	欧州外断熱施工ガイドライン	https://x.gd/eUcqh
太陽光発電協会	太陽光発電産業ビジョン（PV OUTLOOK 2050）	https://x.gd/zAL6H
日本建材・住宅設備産業協会	建産協が考える健康に資する建材・設備	https://www.kensankyo.org/healthmaterial/
JBN・全国工務店協会	脱炭素社会に向けたロードマップ	https://www.jbn-support.jp/document/pdf/nocarbon_roadmap.pdf
東京都建築士事務所協会	国土交通省告示に基づく「業務報酬算定指針」（省エネ基準適合の全面義務化に関する解説を追加）	https://taaf.or.jp/information/02.html

2. 普及啓発の事例紹介 ②アンケート回答結果（回答29団体）



Q4.2024年度で省エネ・再エネ住宅に関するセミナーなどイベントの予定があれば教えてください

【イベントの予定あり】14団体（うち12団体がメルマガでの案内を希望） ※会員限定のものは除く

**Q5.団体から会員事業者に対しての情報共有（省エネ・再エネに限らず全般）はどのような周知方法をとっていますか？
また、その時期や頻度はどのくらいですか？**

【定期イベント】研修会・セミナー、イベント、大会・会議・委員会

【メールマガジン】週1～2回（回答6）、2週に1回（2）、月1回（2）、年数回（1）、適宜（4）

【その他】会報誌（回答6）、資料送付（2）、HP掲載（5）

**Q6.プラットフォーム事務局より配信しているメールマガジンは、貴団体の会員団体・事業者のうち何団体/社へご案内
いただいていますか。また、その案内方法をご回答ください。**

【案内している数を回答】14団体（案内方法はいずれの団体もメール）

※「案内していない」との回答が4団体あり

Q7.貴団体が省エネ・再エネ住宅の普及啓発や技術力向上に取り組むにあたり必要としている情報があれば教えてください。

【普及啓発】普及啓発の事例、施主への情報発信方

【補助】現在より「見やすい」補助事業の紹介資料、国や都の補助金制度の種類と概要、
既存の分譲集合住宅対象の助成金等情報、補助金等の最新情報、冊子「エコサポート」

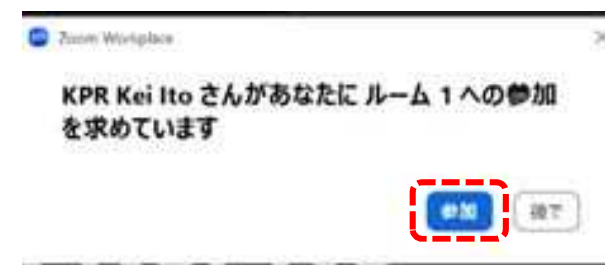
【制度基準】関係行政庁、団体による技術基準や制度化に関わる情報等

【事例】説明に使用できる断熱改修事例、太陽光・省エネ改修や再エネ導入のCO²削減効果や費用対効果検証結果、
関連する助成金制度の活用事例

3. 意見交換【ブレイクアウトルーム】

ブレイクアウトルーム（参加者をグループ分けし、会議できる機能）で、意見交換を行います。

5のグループに、自動でブレイクアウトルームに振り分けします。
このあと、画面に右図の通りのメッセージが現れますので「参加」を押して、お待ちください。（移行まで2～3分程係る場合があります）



各ブレイクアウトルーム（**カメラはオン**）では、東京都職員が進行します。
指名されましたら、マイクをオンにし、以下についてご発言ください。
（各自1～2分程度。全体約15分）



ブレイクアウトルームでは
カメラはオン
をお願いします

・紹介した事例をヒントに、
プラットフォームとして取り組む普及啓発や情報共有を
どうすればいいかのご意見

終了時間になりましたら、自動的に全体ミーティングに戻ります。
その際には、画面に右図の通りのメッセージが現れますので「参加」を押して、お待ちください。



4. 事務局からの連絡



(1) 東京都省エネ再エネ普及促進事業補助金

補助率：2/3（補助上限額：3,500千円）

申請期限：令和7年1月31日まで

補助対象	対象事業 (例)	対象経費(例)
普及啓発	<ul style="list-style-type: none"> セミナー開催 パンフレット作成 HP作成 	<ul style="list-style-type: none"> セミナー開催に要する費用 (講師謝礼・会場借上げ、資料印刷費) パンフレット作成に要する費用 HP作成に要する費用
相談窓口等設置	<ul style="list-style-type: none"> 相談窓口の設置 研修会開催 	<ul style="list-style-type: none"> 相談窓口の設置に要する初期費用 (備品の購入費) 研修会開催に要する費用
技術力向上	<ul style="list-style-type: none"> 技術支援講習会 (施工技術、省エネ計算) 	<ul style="list-style-type: none"> 技術支援講習会に要する費用 (講師謝礼・会場借上げ、資料印刷費)

申請から交付決定まで2週間くらいを要します。
早めに事前相談くださいますよう、お願いいたします。
 対象事業の可否、申請書類の書き方等、不明な点があれば、**お気軽にご相談**ください。

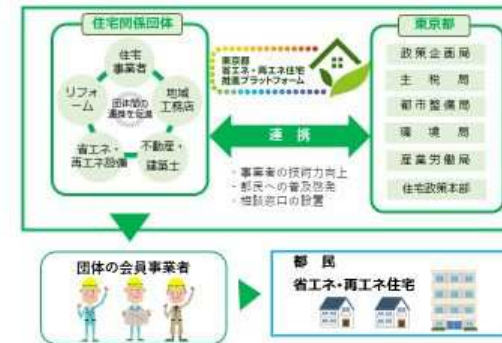
(2) プラットフォーム普及啓発チラシ

東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム

東京都は2050年までにCO₂排出量を実質ゼロにする**ゼロエミッション東京**の実現を掲げ、2030年までにCO₂排出量の50%削減を目指しています。CO₂排出量全体の約3割を占める家庭部門での取組をすすめるため、**省エネ・再エネ住宅の普及促進**を図ります。



東京都6局と**住宅関係団体49団体**、その会員事業者が一体となって**省エネ・再エネ住宅の普及促進**に取り組んでいます



プラットフォーム会員団体 21XO (団体名)



プラットフォーム参加団体

住宅関係団体	プラットフォーム参加団体	東京都庁	東京都庁
住宅事業者協会	東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム	東京都庁	東京都庁
リフォーム協会		東京都庁	東京都庁
省エネ・再エネ設備協会		東京都庁	東京都庁
不動産協会		東京都庁	東京都庁
建築士会		東京都庁	東京都庁
環境協会		東京都庁	東京都庁
産業労働協会		東京都庁	東京都庁
住宅政策本部		東京都庁	東京都庁

プラットフォームでは東京都補助や事例を紹介

東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム	東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム	東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム
東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム	東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム	東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム
東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム	東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム	東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム
東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム	東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム	東京都省エネ・再エネ住宅推進プラットフォーム

東京都の補助金の詳細、上記以外の補助事業は、プラットフォームのホームページをご覧ください

プラットフォームの活動を案内するチラシを作成しました。
イベントなどの開催の際には配布ください。
原稿データをお渡ししますので、表面下段に団体名を追加して活用ください。

